

LYON
EUREXPO
FRANCE
13 ▶ 15 sept.
2022

HORIZONIA



L'événement
professionnel
du tourisme durable



Dossier de presse

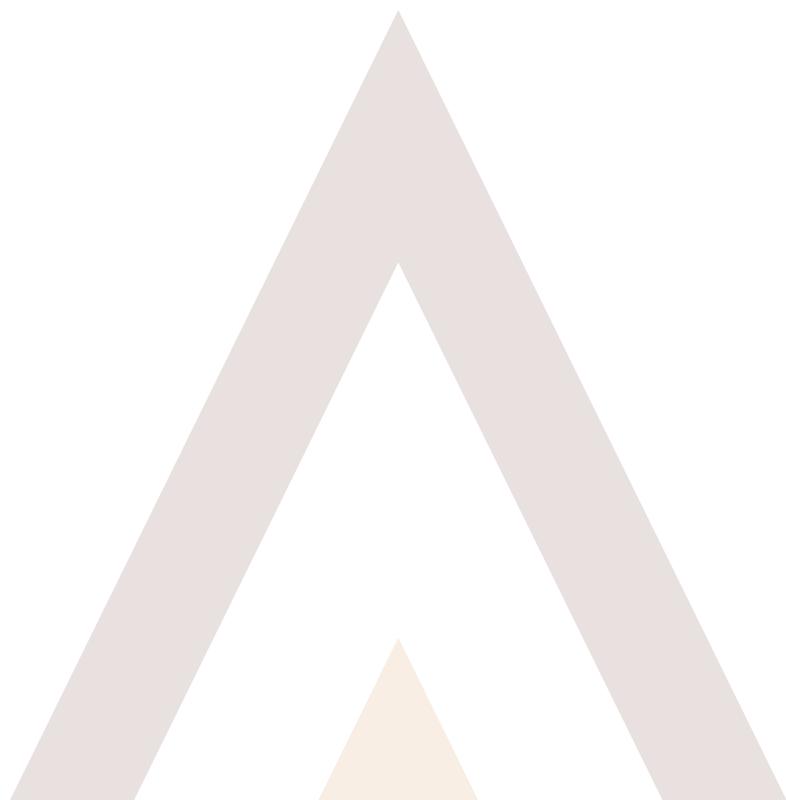
UN RENDEZ-VOUS
greentech+



www.salon-horizonia.com | |

Sommaire

Informations pratiques et service presse	p.3
Horizonia, l'événement professionnel du tourisme durable	p.5
Un programme dédié au tourisme durable.	p.8
Le programme	p.10
Les solutions nécessaires aux professionnels pour amorcer une démarche de tourisme durable sont sur Horizonia	p.16
Annexes	
Partenaires	p.27
Plan du salon	p.27



Informations pratiques et service presse

Chers journalistes,

Nous sommes heureux de vous accueillir sur cette première édition du salon Horizonia. Toute l'équipe du salon et de l'agence ab3c est à votre disposition pour vous aider à préparer votre visite.

PRÉPAREZ VOTRE VISITE EN AMONT

Votre Badge presse

Si ce n'est déjà fait, pensez à demander votre badge presse avant le salon auprès de Stéphane BARTHELEMI - Agence ab3c, afin de gagner du temps dès votre arrivée :
stephane@ab3c.com – T.01 53 30 74 04

Vous pouvez réaliser votre badge via ce lien :

<https://horizonia2022.site.calypso-event.net/visiteur/?Deconnect=Y&codePromo=JAPRS>

Communiqués de presse

L'ensemble des communiqués de presse du salon sont disponibles sur le site du salon Horizonia ainsi que sur le service de presse en ligne.

Vous pourrez également retrouver les dossiers de presse des exposants sur le service de presse en ligne.

Lien service de presse en ligne :

https://1drv.ms/u/s!Ag-fEfGybq5xh4INT25oy1q5k_KL_Q?e=8SaB09

L'agence de presse est également disponible par mail ou téléphone pour vous envoyer visuels ou informations complémentaires sur l'événement et les exposants.

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Dates :

du mardi 13 septembre au jeudi 15 septembre 2022, de 9h00 à 18h00

Lieu :

Eurexpo Lyon - Boulevard de l'Europe - 69380 Chassieu - France

Accès :

de Lyon Centre - Métro D jusqu'à Grange Blanche puis Tramway T5 jusqu'à Eurexpo

Parking :

Votre accréditation vous permet d'accéder au parking VIP/Presse de Eurexpo.

OPTIMISEZ VOTRE VISITE SUR LE SALON

Un espace presse VIP est à votre disposition. L'agence ab3c vous y accueille et est à votre écoute pour vous guider dans votre visite, entrer en contact avec les exposants, vous aider dans la réalisation de votre travail dans les meilleures conditions.

PROGRAMMEZ VOS RENDEZ-VOUS PRESSE

• INAUGURATION DU SALON

La session d'inauguration a lieu le mardi 13 septembre 2022, à partir de 10h, en présence de :

- Mairie de Lyon, représentée par Sylvie Tomic, Adjointe en charge de l'Accueil, de l'Hospitalité et du Tourisme responsable.
- Métropole de Lyon représentée par Hélène Dromain, Vice-présidente en charge du tourisme et de la coopération internationale

Les personnalités présentes prendront la parole sur l'espace conférence à partir de 10h30.

L'inauguration sera suivie d'un temps convivial à partir de 11h30, à proximité de l'espace de conférences.

• TEMPS FORT PARTENAIRE

Le séminaire ABRACADAROOM – La 2^{ème} rencontre de l'observatoire des hébergements insolites en France

Organisé par Abracadaroom et le Cabinet Alliances a lieu sur le salon, le mardi 13 septembre, de 09h30 à 11h30 – salle mezzanine 3.

Horizonia, l'événement professionnel du tourisme durable

Proximité, convivialité et responsabilité, telle est la triade du tourisme de demain, un tourisme durable, authentique, ancré dans les territoires et proche de la nature. Un tourisme que les Français appellent de leurs vœux puisque 80 % d'entre eux attendent des professionnels du tourisme qu'ils agissent concrètement en faveur d'un tourisme durable (Ifop, mars 2021). Afin que les acteurs du tourisme aient toutes les cartes en main pour répondre à ces nouvelles attentes, Horizonia ambitionne de les accompagner dans leurs démarches d'évolution durable.

C'EST LE BON MOMENT !

L'appétit des Français pour l'évasion a rarement été aussi fort, après deux années marquées par les restrictions imposées par le Covid-19. Mais la pandémie a fait s'exprimer une autre envie : consommer autrement ses voyages et loisirs, de façon plus responsable et plus durable. C'est donc le moment où jamais pour les professionnels du tourisme et les hébergeurs de réfléchir au tourisme de demain et de prendre une part active dans la fulgurante évolution du marché vers une démarche plus vertueuse et pérenne.



©photos : iStock, AdobeStock

Du 13 au 15 septembre, Horizonia fédère tous les acteurs qui participent à la réflexion et à la transformation du tourisme vers un futur durable. Innovations et solutions éco-conçues et/ou permettant de renforcer sa démarche éco-responsable, informations, formations..., pour trouver sur place de quoi s'inspirer, cultiver leur différence et concrétiser leurs projets.

Repenser la gestion de l'eau et des énergies, réinventer les hébergements, aller vers plus d'insolite, d'expérientiel, plus de local et de convivialité... Les professionnels ne doivent pas envisager cette approche développement durable comme une contrainte supplémentaire mais comme une occasion unique à saisir pour optimiser leur activité et, au final, tirer l'ensemble du secteur vers le haut.

« *Le public exprime une réelle volonté pour un monde plus sain, un tourisme plus durable, plus lié aux territoires. Un retour à des valeurs, assez anciennes, finalement, qui seront sans doute les fondamentaux du tourisme de demain.*

**Florence Rousson-Mompo,
Directrice du salon**

UN INCUBATEUR POUR ACCOMPAGNER LES ACTEURS DU TOURISME

Gestionnaires de campings ou d'hébergements, start-ups, collectivités locales, porteurs de projets privés, institutionnels... Les professionnels du secteur sont nombreux à exprimer leur envie de se lancer dans une démarche éco-responsable. Mais ils sont presque tout aussi nombreux à se demander comment s'y prendre, à qui s'adresser pour trouver les équipements et solutions les mieux adaptés à leur situation.

Durant les 3 jours du salon, 112 exposants et marques présentent une offre innovante, organisée autour de 5 secteurs phares :

Hébergements : Résidences Hôtelières de Loisirs, Habitations Légères de Loisirs et toiles, hébergements insolites, équipements annexes (terrasse, mobilier, climatisation, wifi,...).

Espaces aquatiques : construction et rénovation d'espaces aquatiques (piscine, jacuzzi, hammam), équipements de piscine et jeux d'eau, entretien et traitement de l'eau.

Équipements : matériel général (mobilier, laverie, sanitaire, éclairage...) et équipements pour la sécurité, la propreté, les aires de jeux et de loisirs.

Aménagements paysagers : conception et entretien d'espaces verts, équipements d'agrément, matériels d'extérieurs (abris, clôtures, ...), produits d'entretien.

Services : assurances, gestion, communication, centrale de réservation, tour-opérateur, groupement d'achats, informatique, formation...

Afin de proposer aux professionnels visitant le salon, une offre sélective de produits ou équipements responsables et durables, l'ensemble des exposants présents ont chacun signé une charte d'engagement garantissant la présentation de produits ou services éco-conçus (production, fabrication, matériaux) ou de produits dont la technologie ou l'usage sert la dynamique de l'écoresponsabilité et/ou du développement durable.

HORIZONIA INSCRIT L'ÉCO-RESPONSABILITÉ DANS SON ORGANISATION

Horizonia a volontairement choisi d'être en phase avec les valeurs prônées par le tourisme durable et inscrit l'éco-responsabilité au cœur de son événement. De nombreux dispositifs sont ainsi mis en place en amont, pendant et après la manifestation : utilisation de produits recyclés, tri des déchets, usage d'énergie verte, sensibilisation aux modes de transport doux, restauration privilégiant le bio, le local et les produits de saisons... Cela s'inscrit également dans la démarche RSE portée par le groupe GL events au niveau des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux.

Plus d'informations :
<https://www.salon-horizonia.com/fr/le-salon/nos-engagements>

DE NOMBREUX PARTENAIRES MOBILISÉS AUTOUR DU SALON

Pour sa première édition, Horizonia peut s'appuyer sur de nombreux partenaires connus et reconnus pour leurs actions en faveur d'un tourisme plus respectueux de la nature et des Hommes. Réunis au sein du Village des Partenaires, durant toute la durée du salon, ils accueilleront sur leurs stands les professionnels en recherche d'informations pour leurs projets à venir.

ANMSM - Association Nationale des Maires des Stations de Montagne

ATD - Acteurs du Tourisme Durable

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme - Agence régionale du tourisme

FPP - Fédération des professionnels de la piscine et du spa

Gîtes de France - Fédération nationale des gîtes de France, réseau, marque et label d'hébergements chez l'habitant en France et en Europe

IEFT - Ecole de management du tourisme

Nattitude - Réseau des hébergements d'exception en Auvergne-Rhône-Alpes

OnlyLyon Tourisme et Congrès - Cellule de développement touristique du Grand Lyon

Respire - Le tourisme de demain - Association composée de professionnels du secteur du tourisme

SNRT - Syndicat professionnel des exploitants de résidences de tourisme et appart hôtels

Tourisme et Handicaps - Association composée à la fois de professionnels du tourisme, de représentants d'associations de personnes handicapées et de partenaires

UNAT - Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air

Pour l'élaboration du contenu de ses conférences, Horizonia bénéficie de l'expertise d'ATD, Acteurs du Tourisme Durable, premier réseau professionnel national visant à faire évoluer l'ensemble du secteur vers des pratiques plus responsables, par la création de synergies et la valorisation de bonnes pratiques.

Equipements et pratiques éco-responsables, domotique, label, accompagnement sur les décisions d'Etat ou européennes, retour d'expériences... sont parmi les thématiques de l'édition 2022 qui font sens auprès des acteurs touristiques.

Un programme dédié au tourisme durable

Horizonia se fait fort d'accompagner, en collaboration avec ses partenaires, les acteurs du tourisme en mettant à leur disposition une offre innovante de solutions éco-conçues ainsi qu'un programme de conférences et d'ateliers dédiés pour engager une démarche d'évolution durable.

LE TOURISME DE DEMAIN SE PRÉPARE DÈS MAINTENANT

Pour les professionnels du tourisme et les hébergeurs, la période n'aura jamais été aussi propice à la réflexion et à la transformation du tourisme vers plus de local, de responsable, de convivial et de durable.

Pour qu'ils puissent répondre au plus près des nouvelles tendances de consommation de voyages et de loisirs, Horizonia rassemble les produits et services (innovations et solutions éco-conçues, informations sur la démarche éco-responsable, retours d'expériences, formations...) pour s'engager dans une démarche plus vertueuse et pérenne.

Autant d'outils précieux qui aideront les gestionnaires de campings ou d'hébergements, start-ups, collectivités locales, porteurs de projets privés, institutionnels, à avancer vers un tourisme plus durable et concrétiser leurs projets.

UN CYCLE COMPLET DE CONFÉRENCES PROSPECTIVES ET D'ATELIERS PRATIQUES (Programme page 10)

Premier réseau professionnel national visant à faire évoluer l'ensemble du secteur vers des pratiques plus responsables, par la création de synergies et la valorisation de bonnes pratiques, ATD - Acteurs du Tourisme Durable a mis son expertise au service de l'élaboration du programme de conférences qui se présente sous deux formes complémentaires :

- **Des conférences prospectives** pour nourrir la réflexion des acteurs touristiques, leur permettre de prendre de la hauteur sur le concept global de tourisme durable englobant aussi le social et le sociétal ;
- **Des ateliers**, plus courts, plus pratiques, plus concrets qui font la part belle aux retours d'expérience et au partage de bonnes pratiques.

« Les acteurs touristiques enclencheront plus volontiers la dynamique du tourisme durable s'ils savent quels axes adopter en priorité, ceux qui ont le plus d'impact et sont plus simples à mettre en place. En facilitant la mise en réseau des acteurs du tourisme durable, ATD agit pour un meilleur partage des bonnes pratiques et des échanges sur la durée.

Anne-Lise Olivier,
Coordinatrice ATD - Acteurs du Tourisme Durable

Le Forum exposants, réservé aux entreprises exposantes, est lui dédié à la présentation de produits et de solutions responsables.

FOCUS SUR LES HÉBERGEMENTS INSOLITES EN FRANCE

Cabanes, écolodges, tiny houses, bulles..., ont de plus en plus le vent en poupe. Responsable et éco-conçu, convivial et local, l'hébergement insolite coche toutes les cases des nouvelles attentes des Français en matière de tourisme durable, plus vertueux et pérenne.

Pouvant être déconstruit/démonté à tout moment, l'hébergement insolite s'intègre parfaitement dans son milieu. Son installation et sa construction se font dans le respect de la biodiversité environnante, et dans la grande majorité des cas, l'économie locale et les circuits courts sont privilégiés.

La plupart des hébergeurs de l'insolite ont des pratiques écoresponsables (tri sélectif, gestion de l'eau, de l'énergie, circuit court, produits bio ...) et mènent auprès de leurs clients une mission de sensibilisation à ces pratiques respectueuses de l'environnement.

« Les hébergeurs de l'insolite ont des pratiques écoresponsables (tri sélectif, gestion de l'eau, de l'énergie, circuit court, produits bio...) auxquelles ils sensibilisent leurs clients.

Nicolas Sartorius,
CEO Société Unic Stay / AbracadaRoom

Dans le cadre d'Horizonia, AbracadaRoom et Le Cabinet Alliances dévoile les **Résultats du 2e Observatoire de l'insolite**, le mardi 13 septembre 2022, de 9h30 à 11h30 (Salle Mezzanine 3) : présentation du taux d'occupation des hébergements insolites en France, détail des nuances par région, par typologie d'hébergement et par niveau de confort ; analyse de l'offre et ses évolutions depuis 2011 et 2019 ; retour sur les résultats de l'enquête sur les leviers permettant d'accroître la durée de séjours.



Programme - Mardi 13 septembre 2022

Programme en date du 05 septembre 2022, susceptible de modifications indépendantes de la volonté de l'organisateur.

Séminaire

9h30 - 11h30

2^e rencontre de l'observatoire des hébergements insolites en France

Salle mezzanine 3 (accès par la Place des Lumières)

Animateurs : **Nicolas SARTORIUS**, fondateur - AbracadaRoom.com et LaCabanenlair.com
David PAQUET, consultant - [Cabinet Alliances](http://CabinetAlliances.com)

Présentation de l'étude de marché de l'insolite 2021 et résultat de l'enquête 2022 sur les profils de clients et les leviers pour allonger la durée de séjours. (Inscription obligatoire).

Forum exposants

10h00 - 10h30

Construire ensemble l'expérience touristique du futur

Forum Exposants

Intervenant : **Grégory DAUTRAIX**, Responsable Commercial - [Kalkin](http://Kalkin.com)



Inauguration

10h30 - 11h30

Inauguration du salon

Espace Conférences

Forum exposants

10h30 - 11h00

L'univers Cocoon, l'expérience hôtelière redéfinie

Forum Exposants

Intervenant : **Jean-Matthieu DELACOURT**, Dirigeant - [Greencottages](http://Greencottages.com)

Forum exposants

11h00 - 11h30

De Waard et sa gamme pro

Forum Exposants

Intervenant : **Jean-François TEXIER** - [De Waard](http://DeWaard.com)

Conférence

11h30 - 12h30

Se dirige-t-on vers un tourisme de proximité par la contrainte ?

Espace Conférences

Animateur : **Guillaume CROMER**, Administrateur - [ATD](http://ATD.com)

Intervenants :

Béatrice JARRIGE - Chef de projet Secteur - [The Shift Project](http://TheShiftProject.com)

Marie STURM - Chargée de développement - [Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme](http://Auvergne-Rhône-AlpesTourisme.com) ([Partir ici](http://Partirici.com))

Forum exposants

11h30 - 12h00

Décret tertiaire, la nouvelle réglementation pour atteindre la neutralité carbone en 2050

Forum Exposants

Intervenant : **Zakaria EL KETTANI**, Président fondateur - [Smart Hotel By Green Today](http://SmartHotelByGreenToday.com)

Atelier

12h00 - 12h45

La RSE comme outil de mobilisation de ses collaborateurs

Espace Ateliers

Intervenants : **Bruno MOUNIER**, Directeur commercial et marketing - [Azureva](http://Azureva.com)

Stephanie LANGLET, formatrice - [Respecte ta cuisine](http://RespecteTuaCuisine.com)

Forum exposants

14h00 - 14h30

Clair Lagon - Concepteur d'espaces naturels aquatiques

Forum Exposants

Intervenant : *Geoffroy HEBER-SUFFRIN, Président fondateur - CLAIR LAGON*

Atelier

14h00 - 14h45

Vers une offre de restauration responsable

Espace Ateliers

Intervenants :

Camille DALAMAR, Co-fondatrice - Ecotable

Audrey PEYRET, Conseillère Environnement Energie Sécurité et Conseillère Tourisme - CCI 43

Chantal PILLAY-BARRY, Responsable du Pôle Entreprises de proximité - CCI 43

Stéphanie LANGLET, formatrice - Respecte ta Cuisine

Forum exposants

14h30 - 15h00

Le GAIN une centrale d'achat spécialisée dans l'HPA créé par un camping pour des campings

Forum Exposants

Intervenant : *Guillaume ROCHER, Sales Manager - GAIN*

Conférence

14h45 - 15h45

Favoriser l'accès au tourisme pour tous

Espace Conférences

Animateur : *Jean Michel BLANC, Administrateur - ATD*

Intervenants :

Simon THIROT, Responsable Coordination, observation & développement durable - UNAT

Jean-Marie HEBERT, Directeur du fond de dotation - Essentiem

Annette MASSON, Présidente - Association Tourisme & Handicaps

Atelier

15h45 - 16h30

Travailler avec l'écosystème local

Espace Ateliers

Intervenants :

Marie Claire MERCIER, Responsable - Nattitude

Alice BEAULAT, co-gérante - ALTER'HOSTEL

Conférence

16h00 - 17h00

Les grands enjeux du tourisme durable aujourd'hui

Espace Conférences

Intervenants :

Aude ANDRUP, Coordinatrice nationale tourisme durable - Ademe

Guillaume CROMER, Directeur - ID-Tourism

Jean-François JOBERT, Directeur délégué - Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Emilie RIESS, Directrice RSE - Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs

Programme - Mercredi 14 septembre 2022

Programme en date du 05 septembre 2022, susceptible de modifications indépendantes de la volonté de l'organisateur.

Conférence

10h00 - 11h00

Changement climatique : s'adapter pour ne pas subir

Espace Conférences

Animateur : Jean Michel BLANC, Administrateur - ATD

Intervenants :

Aude ANDRUP, Coordinatrice nationale tourisme durable - Ademe

Yannick AUDINEAU, Directeur général - Parc Départemental d'Olhain

Jean-Pierre ROUGEAUX, secrétaire général - ANMSM et Maire de VALLOIRE

Hélène MACHARD, cheffe de projet tourisme durable - Direction Générale des Entreprises

Forum exposants

10h00 - 10h30

Peut-on se contenter de semi-mesures quand on veut s'engager sur l'impact positif ?

Forum Exposants

Intervenant : Alexandre ALARY, Créateur du collectif et chef de projet - Digital Green Tourisme

Atelier

11h00 - 11h45

Le portage de projets d'hébergements

Espace Ateliers

Intervenants : Unic Stay & Cabinet Alliances

Forum exposants

11h00 - 11h30

Hekipia Tiny House, des hébergements durables et innovants parfaitement adaptés aux enjeux du tourisme responsable.

Forum Exposants

Intervenant : Philippe CACCAMO, Directeur Commercial - Hekipia

Conférence

11h15 - 12h15

Mobilités : quel rôle et quels moyens d'action pour les hébergeurs ?

Espace Conférences

Animateur : Jean Michel BLANC, Administrateur ATD

Intervenants :

Nathalie ARTAYET, Dirigeante - Hôtel Almanarre Plage

Grégoire MALLET, Directeur Marketing - VVF Villages

Forum exposants

11h30 - 12h00

Management de l'énergie : Quelle est la place des outils digitaux dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie ?

Forum Exposants

Intervenant : Zakaria EL KETTANI, Président fondateur - Smart Hotel By Green Today

Atelier

12h00 - 12h45

Présentation du guide des labels de tourisme durable

Espace Ateliers

Intervenants :

Marie GUIGNON, Chargée de mission ingénierie et développement - ADN Tourisme

Juliette RUEL, Animatrice - ATD - Acteurs du Tourisme Durable

Atelier

14h00 - 14h45

La RSE comme outil de transition écologique

Espace Ateliers

Intervenants :

Rachel LOISON, Responsable RSE - Best Western

Sébastien DONNADIEU, directeur technique - VVF

Forum exposants

14h00 - 14h30

Tourisme et RSE : enjeux et solutions

Forum Exposants

Intervenant : Marie-Anne TICHIT, Consultante RSE - 3SA Conseil

Forum exposants

14h30 - 15h00

La formation en ligne : accélérateur de votre engagement social et environnemental.

Forum Exposants

Intervenant : Delphine POLLASTRO, Responsable Commerciale - TOURISM ACADEMY

Conférence

14h45 - 15h45

Hébergeurs, restaurateurs :

Anticipez l'évolution des obligations environnementales

Espace Conférences

Intervenants :

Clémentine RUSSO, Consultante Tourisme durable RSE - Nousdurable

Hubert VENDEVILLE, CEO - Bettefly Tourism

Forum exposants

15h00 - 15h30

De l'hôtellerie de luxe au tourisme insolite : le papier toilette suffira-t-il à sauver le monde ?

Forum Exposants

Intervenant : Margot LEFLAIVE, En charge de la communauté B2B - Popee

Atelier

15h45 - 16h30

Les labels de tourisme durable pour les hébergements

Espace Ateliers

Animateur : Jean Michel BLANC, Administrateur ATD

Intervenants :

Nathalie BEL BAUSSANT, Directrice des programmes tourisme durable - Clef Verte

Véronique MARNAT, Référente et auditrice ecolabel - Afnor

Programme - Jeudi 15 septembre 2022

Programme en date du 05 septembre 2022, susceptible de modifications indépendantes de la volonté de l'organisateur.

Conférence

10h00 - 11h00

Tourisme de demain : quelles attentes des voyageurs ?

Espace Conférences

Intervenants :

Guilhem PONCY, Directeur du pôle Etude Marketing - Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Karen DIMIER - VALLET, Chargée de missions Etudes Veilles et outils - Auvergne Rhône Alpes Tourisme

Forum exposants

10h00 - 10h30

Betterfly Tourism : des solutions et des accompagnements pour engager et piloter efficacement la stratégie environnementale

Forum Exposants

Intervenant : *Nathalie BOUDON, Business Developer - Betterfly*

Forum exposants

10h30 - 11h00

ERIVAGE, concepteur et réalisateur de lodges octogonaux habitables en bois.

Forum Exposants

Intervenant : *Eric RIVERT, Fondateur et dirigeant - Erivage*

Atelier

11h00 - 11h45

La démarche environnementale de Gites de France

Espace Ateliers

Intervenants :

Thierry HOUR, directeur Hautes Alpes / Alpes de Provence - Gites de France

Serge MEZIN, Directeur Haut Rhin - Gites de France

Forum exposants

11h00 - 11h30

Asaguest.com, le 1^{er} site de ventes privées touristiques responsable et solidaire à prix fixes

Forum Exposants

Intervenant : *Jesson AUBER, Co-Fondateur - As A Guest*

Ou Damien MONTEBAULT, Co-fondateur - As A Guest

Conférence

11h15 - 12h15

Hôtellerie de Plein Air, Villages vacances et résidences, quelles mutations RSE en cours ?

Espace Conférences

Animateur : *Jean Michel BLANC - Administrateur - ATD*

Intervenants :

Eric JOURNIAT, Président - Vacancéole

Vincent LE MASSON, Directeur stratégie et ingénierie - VVF Villages

Atelier

12h00 - 12h45

Tourisme durable et hébergement insolite

Espace Ateliers

Intervenants :

Unic Stay & Cabinet Alliance

Atelier

14h00 - 14h45

Travailler sa marque employeur et être en phase avec les attentes des jeunes diplômés

Espace Ateliers

Animateur : Jean Michel BLANC, Administrateur - ATD

Intervenants :

Franck LEROUX, Cofondateur - Evi Hob

Damien PONSOT, Responsable recrutement et marque employeur - VVF Villages

Conférence

14h45 - 15h45

Comment engager et financer la transition écologique de son hébergement ?

Espace Conférences

Animateur : Olivier GILLET / Ademe

Intervenants : Stéphane VINCENT-MONTAGNON, CoFondateur - WeGoGreenR

Olivier GILLET, Chargé de missions tourisme durable - ADEME

Guy SALAT, Gérant - Gites Bon Air

Atelier

15h45 - 16h30

Quels gains économiques à engager une politique RSE ?

Espace Ateliers

Animateur : Clémentine RUSSO, Administratrice - ATD

Intervenants :

Anne-Sophie DE BOULOIS, Dirigeante - Zazie Hotel

Vincent LE MASSON, Directeur stratégie et ingénierie - VVF

Emilie PARNIERE, Ingénieure Développement territorial - Afnor

Conférence

16h00 - 17h00

Quelles mutations pour le tourisme d'affaires ?

Espace Conférences

Intervenant : Valérie DUCAUD, Directrice Bureau des Congrès - ONLY LYON

Les solutions nécessaires aux professionnels pour amorcer une démarche de tourisme durable sont sur Horizonia

Cette première édition du salon Horizonia est l'occasion de découvrir les équipements, solutions et services innovants proposés par les acteurs clés du tourisme durable.

Retrouvez plus d'informations sur le site web du salon, rubrique « liste des solutions responsables », ou sur l'application Horizonia Connect.



3SA CONSEIL

Stand : 6D06

www.3saconseil.com

Conseil RSE

Conseil et Formation RSE : Identification de vos enjeux, valeurs et engagements, Diagnostic stratégique et définition de plan d'action RSE, Animation de démarche RSE avec vos parties prenantes, Accompagnement à la labélisation ou qualité d'entreprise à mission, Formations des directions et encadrants.

Management de la Santé et Sécurité au Travail

En vous aidant à piloter la prévention des risques professionnels, 3SA CONSEIL vous aide à rendre vos équipes plus disponibles pour opérer vos activités : réduction des accidents du travail et de l'absentéisme, amélioration du climat social, gain de temps sur le suivi des obligations réglementaires.

Gestion des risques liés à l'accueil du public

3SA CONSEIL est votre partenaire pour tisser ce lien de confiance avec vos visiteurs : Gestion de foule et évacuation. Formation aux conduites à tenir en cas d'accident, incident ou attentat. Gestion de crise.

Management de la Maintenance et des Services Généraux

3SA CONSEIL vous accompagne dans le réengineering de la maintenance et des services généraux.

La maintenance, lorsqu'elle est bien conçue et mise en œuvre, contribue pour une entreprise à l'atteinte des objectifs stratégiques qu'ils soient de sécurité, de disponibilité, d'expérience client ou de management des risques.

Accessibilité des publics à besoins spécifiques

Au-delà du respect des obligations réglementaires, l'accès à vos installations et à vos prestations doit être pensé en termes d'image de marque et de qualité. 3SA CONSEIL vous propose de faire de l'accessibilité à tous les publics une opportunité de développer votre offre, vos clients et vos revenus.



ARDENNOR

Stand : 6A22

www.loggy.fr

Cécile VIOLLEAU

Nos hébergements 100% bois éco-responsables répondent aux exigences de la nouvelle génération de clients des HPA et permettent de rentabiliser au mieux vos espaces locatifs sur le long terme et d'améliorer la rentabilité de votre site. Harmonie et bien-être s'unissent pour un plus grand confort.

La gamme Mobi Wood d'hébergements de tourisme du groupe Ardennor représente à l'évidence un produit « nature » conçu en bois pour les économies d'énergie et pour durer.



ARTLUX LA LUMIERE SOLAIRE

Stand : 6F44

www.artlux.fr

Lampadaire LED solaire GLPRO30

Lampadaire LED solaire 100 % autonome, installation sans câblage, d'une puissance de seulement 30 W pour un flux lumineux de 4500 lumens. Eclairage LED de 3000 K conformément à la réglementation.

Pavé solaire Artlux PV001 (Réf. 430010)

Pavé solaire - PV001BLF - LED blanc fixe 60lm 0,9W. Résiste au roulement. Epaisseur du pavé 25mm. Garantie 2 ans.

Borne solaire Artlux B021-80 (Réf. 422180)

Borne solaire - B021-80 - LED 500lm 3,5W 3000K. Batterie Lithium 4,5Ah/6,4V. Détecteur de présence. Fixation au sol. Dimensions 800xØ258 mm. Poids 5 kg. Coloris Noir. Garantie 3 ans.

Lampadaire solaire Artlux AL005 (Réf. 290050)

Lampadaire solaire AL005 - LED 1800lm 14W 3000K avec détecteur de présence. Batterie Lithium 20Ah/12,8V. Coloris noir. Montage sur mât de Ø 76 mm.

Borne solaire Artlux B002-80 (Réf. 490281)

Borne solaire - B002-80 - LED 250lm 1,8W 3000K. Batterie Lithium 4,5Ah/6,4V. Détecteur de présence. Fixation au sol. Dimensions 800xØ255 mm. Poids 7 kg. Coloris Noir. Garantie 3 ans.

Borne solaire Artlux B014 (Réf. 420140)

Borne solaire - B014 - LED 250lm 1,8W 3000K. Batterie Lithium 4,5Ah/6,4V. Fixation au sol. Dimensions 250 x Ø240 mm. Poids 5 kg. Coloris Gris. Garantie 3 ans.

Projecteur solaire Artlux PB001-N (Réf. 399010)

Projecteur solaire PB001-N - LED 600 lm 5W 3000K avec détecteur de présence. Batterie Gel Plomb 2x4,5Ah/6V. Dimensions 350x260x105 mm, 4kg. Livré avec anse de montage. Coloris Noir. Garantie 3 ans.



AS A GUEST

Stand : 6C06

www.asaguest.com

Des séjours magique et exceptionnels dans des hôtels d'excellence et haut de gamme.



AZUR STUDIO

Stand : 6G38

www.azurcamping.fr

Rideau Obscurcissant Souple RECYCLÉ (nombreux imprimés)

Azur s'inscrit dans un mouvement plus éco-logique. vous avez la possibilité de commander notre gamme «green» qui se rapproche au plus près de nos convictions. L'impression est à l'eau et le tissu est issu de fibres et de fils éco- conçus à partir des déchets plastiques. À chaque kilo de fibre produite, c'est un kilo de déchets qui disparaît des océans.





BETTERFLY TOURISM

Stand : 6D14

www.betterfly-tourism.com

Formations Tourisme Durable

Fort de son expertise terrain depuis plus de 10 ans, Betterfly Tourism a créé son Académie en 2020. Que vous soyez hébergeur, restaurateur, consultant, chargé de mission, nous vous proposons d'acquérir des compétences innovantes pour mettre en œuvre vos projets de tourisme durable grâce à des formations adaptées.

Passeport Vert

L'outil Passeport Vert est une plate-forme en ligne d'accompagnement des collectivités territoriales souhaitant s'intégrer dans le dispositif du même nom. La démarche Passeport Vert ou Green Passeport est un dispositif international porté par le Programme des Nations Unies pour l'Environnement dont l'objectif est de créer et valoriser des destinations d'excellence sur le plan du tourisme durable.



Winggy

Le logiciel Winggy® a été conçu pour emmener les hébergements touristiques dans leur transition en alliant efficacité économique et environnementale. Conçu à partir de 10 ans d'expérimentation terrain, Winggy® permet de faire une cartographie des impacts environnementaux par poste dans un hébergement. C'est également le seul logiciel capable de calculer l'étiquette environnementale des hôtels et des campings.



CABINET ALLIANCES

Stand : 6E15

www.cabinetalliances.fr

Conseil pour la création et le développement d'hébergements insolites

Nos domaines d'intervention pour nos accompagnements en ligne sont :

- Analyser et négocier les contraintes d'urbanisme
- Etude de marché sur la fréquentation depuis 2012 et sur l'offre depuis 2011
- Définir vos choix de positionnement
- Valider la faisabilité économique et le montage financier



Développement des concepts d'Hôtellerie de Plein Air

Notre spécialité consiste à développer des sites en perte de vitesse. Notre savoir-faire c'est de définir des concepts et des choix d'investissements performants.

Notre plus-value c'est une connaissance des contraintes de fonctionnement afin de stimuler l'implication des équipes.



Etude de marché sur l'hébergement insolite en France

L'analyse de l'offre 2022 a été considérablement confortée avec un niveau de détails élevé par typologie, niveau de confort, zones géographiques avec des analyses croisées sur l'analyse des sites.

Observation de la dynamique d'évolution depuis 2019 sur l'ensemble des typologies et depuis 2011 sur les cabanes.

L'analyse de la fréquentation 2021, une analyse par typologie d'hébergement, par niveau de confort et par grandes régions pour les structures dédiées à l'hébergement insolite. Ces taux d'occupation des hébergements insolites sont précieux pour les porteurs de projets insolites comme pour les gestionnaires de sites.





CLAIR LAGON

Stand : 6C33

www.clair-lagon.com

Lagon naturel

Entreprise française historique et leader dans la conception de lagons privés pour professionnels et particuliers, Clair Lagon conçoit des lagons paradisiaques de sable fin, au traitement entièrement naturel et sans produits chimiques. Avec plus de 50 lagons installés de 600 m² à plus de 2500 m² en eau, les bénéfices sur la satisfaction client sont démontrés. Tous nos projets sont étudiés et réalisés à 100 % par nos soins, quelle que soit la taille du bassin.



DE WAARD TENTEN

Stand : 6G22

www.dewaardbusiness.com

BIG OAK et SMALL OAK

Cet hébergement au style unique est absolument moderne. Ses grandes fenêtres et ses portes enroulables permettent à chaque hôte de profiter de la vie en plein air. La Small Oak peut accueillir 4 personnes, pour 6, le Big Oak sera parfait.

La toile de la tente Big Oak est entièrement recyclable et réutilisable pour en fabriquer d'autre, De Waard est fabricant de toile et de tente depuis plus de 70 ans, et ces tentes sont en grande partie faites à la main.



DIGITAL GREEN TOURISME

Stand : 6C28

www.digitalgreentourisme.fr

DGT'UP

La prépa DGT'Up, un accompagnement innovant, de l'idée au lancement de votre entreprise.

Notre mission : déployer le potentiel de votre projet innovant.

Notre vision : être le fil vert des porteurs de projets et start-ups. E-learning, ateliers collectifs et individuels
3 formules, 29 modules, 13 ateliers collectifs, 8 ateliers individuels.

DGT-IMPACT

Sortie officielle en novembre 2022. Intégrer l'impact positif au cœur de l'ADN des acteurs de l'hôtellerie de plein air et participer à l'essor d'un tourisme de sens.

Accompagnement avec une formule E-learning et ateliers collectifs.

Les thématiques abordées : Diagnostic d'orientation, Hospitality, Handicap / accessibilité, Activités, Attractivité.



ERIVAGE

Stand : 6E34

www.erivage.fr

ERIVAGE

Les lodges Erivage sont des constructions octogonales, de 20 ou 30 m², avec de grandes baies vitrées, bâtis sur pilotis.





FLUIDRA COMMERCIAL FRANCE

Stand : 6B20

www.vegametal.com

Abri Rotonde pour piscine collective Vegametal By Fluidra

Conforme à la norme NF P90-309, l'abri rotonde assure la protection des bassins en limitant leur accès. En plus de répondre à cette obligation légale, il permet de profiter de la belle saison grâce à ses larges possibilités d'ouverture et d'orientation.

Un volume intérieur appréciable qui accueille piscine & spa, pataugeoire pour les enfants ainsi que des aménagements intérieurs propices à la détente. Ouverture sur l'extérieur pour profiter de l'environnement naturel. Fabrication Européenne dans le respect de toutes les normes en vigueur.



Abri Fixe pour piscine collective VEGAMETAL By Fluidra

Abri FIXE de dimensions 33 x 39 m pour piscine collective. Structure en acier galvanisé à chaud puis thermolaqué. Baies vitrées coulissantes. Verre Securit 6mm. Polycarbonate de 16 mm en toiture. Ouverture motorisée sur la partie centrale de l'abri. Portes anti-panique. Coloris gris anthracite.



GAIN

Stand : 6B24

www.gainfrance.fr

GAIN SOLUTIONS

Fort d'une expérience de 25 ans dans l'hôtellerie de plein air, le GAIN couvre, grâce à ces 120 fournisseurs partenaires, 80 % de vos achats. Avec ses 16.000 produits référents le Gain est un club de partenaires Campings/fournisseurs qui vous accompagne au mieux dans vos achats aux fins de vous permettre de réaliser de 20 à 50 % d'économies selon les marchés. Le Gain est une centrale d'achat spécifique camping, partenaire officiel de la FNHPA.



GREENCOTTAGES

Stand : 6E20

www.cocoon.greencottages.fr

COCOON

Le cocoon est un locatif géodésique aux ardeurs novatrices qui donnera à vos hôtes et campeurs, un gout de « revenez-y ». Choix hybride entre installation légère et construction dure, le Cocoon prend en compte les différents cycles de vie, et s'adapte à des températures arides et polaires, tempêtes de sable et autres intempéries. Eco-logis personnalisable, chaque client peut accessoriser son produit à son gré.



Constructions bois sur-mesure

Nos constructions sont proposées sur-mesure, et proviennent d'une ligne de plantation en Suède. Notre bois utilisé est l'épicéa scandinave et notre procédé de construction est le madrier. Certifiée par la eRT2012, nous nous efforçons de remplir nos critères de durabilité et d'éco-responsabilité.





GREENTODAY

Stand : 6D05

www.green-today.fr

Audit énergétique

L'audit énergétique est un état des lieux détaillé des performances énergétiques d'un bâtiment. Il doit être effectué par un auditeur reconnu (AFNOR, OPQIBI...). Il se traduit par un programme d'actions détaillées et chiffrées, destiné à améliorer la performance énergétique du bâti, qu'il s'agisse des systèmes, de l'enveloppe, ou encore des comportements.

Décret tertiaire

Le décret tertiaire, entré en vigueur le 1er octobre 2019, énonce les modalités d'application de l'article 175 de la loi Elan. Il impose aux locataires et propriétaires de bâtiments ou parties de bâtiments tertiaires dont la surface est égale ou supérieure à 1000 m², un suivi et une diminution de leurs consommations énergétiques.

Plateforme digitale management de l'énergie

Réduire vos consommations énergétiques grâce au suivi et à l'analyse automatisés. L'optimisation énergétique n'a jamais été aussi facile grâce aux algorithmes permettant la collecte et l'analyse automatisées des données. La plateforme Green Today vous facilite le management de l'énergie, vous permet d'optimiser vos consommations énergétiques, réduire vos coûts et améliorer votre impact environnemental.



HEKIPIA

Stand : 6G52

www.hekipia.com

Tiny Roulotte

Une roulotte au look bohème avec un intérieur très chaleureux.

- Intégration paysagère avec un bardage bois qui s'accorde naturellement à votre jardin
- Intérieur chaleureux avec une ambiance bois épicéa
- Nombreuses fenêtres pour une luminosité naturelle et une sensation d'espace très agréable
- Un agencement optimisé avec la possibilité de choisir les modules d'équipements selon vos besoins
- Surface intérieure : 14 m² - terrasse : 2 m² - 1 chambre d'une capacité de 2/4 pers.



ISEKI FRANCE SAS

Stand : 6C10

www.iseki.fr

Véhicules utilitaires électriques gamme MT

Résumé : Véhicule électrique propre, compact et silencieux, 100 % écologique permettant de se déplacer en ville en transportant de manière plus verte les matériels d'entretiens pour les espaces verts, les déchets ou tout autres charges.





JDM EXPERT

Stand : 6A12

www.jdm-expert.com

Eco Urba®

Une solution respectueuse de l'environnement qui introduira une ambiance naturelle dans tous vos projets ! Plus qu'un sol éco-responsable, c'est une expérience qui vous transportera dans un univers verdoyant. Eco Urba® est un sol livré prêt à l'emploi, il est la solution par excellence de par son aspect naturel mais aussi par ses propriétés drainantes et écologiques.



KALKIN

Stand : 6G23

www.kalkin.fr



Kalkin Tourisme

Kalkin Tourisme est une solution numérique de promotion touristique. Elle valorise les activités et services des destinations grâce à une carte 3D immersive et un menu intuitif. Les visiteurs parcourent le territoire et consultent les offres selon leurs centres d'intérêt.

KIT&A

Stand : 6F09

www.cabanenbois.fr

KapoK

KapoK, la petite Tiny House : Choisir ce modèle c'est s'assurer d'une cabane bois isolé, livré chez vous, toute montée. Elle est étudiée pour se nicher proche de la maison, au fond de son jardin ou la parcelle d'un professionnel des vacances.

Kayolar

Le kit à monter soi-même : Kayolar, nom emprunté au nom basque "Cayolar". Une maison de gardien. Les panneaux bois avec leur isolation intégré sont préparés en atelier.



LABORATOIRES CEETAL

Stand : 6F20

www.ceetal.com

GAMME VG

Une gamme de produits engagés dans une démarche de développement durable. Produits 100 % biosourcés et d'origine végétale biodégradables jusqu'à 100 %.



LIBERTY ELECTRIC MOTION

Stand : 6B54

www.liberty-electric-motion.com

2+2

Petit véhicule de transport. Pas moins de 4 places en 2+2.

Benne acier 70 cm

Un must du reconditionnement, la benne acier, typique de la Liberty reconditionnée, sera vous séduire par son look irréprochable. La benne possède une ridelle arrière rabattable pour faciliter le chargement et le déchargement.



LODGES IN MOVE

Stand : 6E38

www.lodges-in-move.com

ÉCO-LODGE À BASE DE CONTAINER MARITIME

Lodges in Move est un concept hôtelier éco-responsable innovant et original dans le respect de l'environnement. Nous réhabilitons et réaménageons des containers maritimes en éco-lodge ayant la capacité d'être entièrement autonome en énergie. L'éco-lodge est pourvu de tout le confort nécessaire pour garantir un séjour de grande qualité et une expérience originale. La surface de 15 m² a été optimisée en ce sens. Pour finir, ce logement propose une grande terrasse en bois de 25 m² avec sa pergola bioclimatique, ses fauteuils design et son brasero.



MONTJOVET PLEIN AIR

Stand : 6B10

www.menuiserie-montjovet.fr

LE NID

Bien plus qu'un toit ! Fort de plus de 80 années de compétences et d'expertises dans le travail du bois, nous proposons un concept d'habitat plein air original, chaleureux, de qualité et durable : Le Nid.

Une construction en bois, modulable et écologique, naturellement faite pour vous Le Nid dispose de tous les avantages de la vie au plein air : un lieu de partage et de détente, idéal pour les retrouvailles en famille ou entre amis.





NORDIC HOUSE

Stand : 6A16

www.nordichouse.fr

Pod COCON

Le Pod est un hébergement en bois massif, de forme originale s'intégrant à la perfection en milieu naturel. Ces petits modèles offrent une alternative confortable à la toile de tente. Particulièrement apprécié des amoureux de la nature et du vélo tourisme.

Pod CHARME Prestige

Cette version est pourvue de sanitaires et d'une cuisine équipée dans le séjour. Châssis autoportant en acier équipé de pieds réglables / Murs en Pin Sylvestre massif 46 mm / Isolation du toit et du plancher / Revêtement de toiture en Tuiles Gérard / Menuiseries PVC double vitrage / Installation.

Barrel BIEN-ÊTRE Prestige

Le Barrel est une version améliorée du tonneau couchage, qui grâce à sa base plus large est plus confortable.

Pod HÔTEL

Tout le confort d'une chambre d'hôtel dans un hébergement insolite. Vos clients pourront profiter d'un lit queen size, d'un bureau équipé, d'une salle d'eau privative, d'un mini-bar... Parfait pour une extension d'hôtel ou de gîtes.



MAEVA

Stand : 6D29

www.maeva.com

Camping maeva Club

Dans les campings maeva Club, nous avons imaginé des vacances hautes en couleur pour petits et grands. Au programme des vacances : baignades nombreuses animations pour tous à vivre en famille.

Camping maeva Escapades

maeva Escapades, c'est une offre de vacances « slow tourism », pour s'imprégner des territoires avec ceux qui les font, ceux qui les habitent. maeva Escapades est une invitation à prendre le temps de re-découvrir la France et ses destinations à travers le regard d'amoureux de leurs régions.

Camping maeva Respire

Les Campings maeva ont imaginé maeva Respire. Des hébergements made in France parfaitement intégrés à leur environnement, dans des parcs éco-gérés, des écrans de verdure qu'ils s'engagent à protéger. Tout est pensé pour se ressourcer, et faire du bien sans abîmer l'environnement.

maeva.com

maeva.com est un site distributeur BtoC de 1300 campings, de 2* à 5*, partout en France, en Espagne et en Italie.





POPEE

Stand : 6D30

www.popee.co

Papier toilette ultra-confort Popee

Afin d'éviter de couper les arbres de nos forêts pour un papier à usage unique, Popee utilise une usine papetière spécialisée dans le recyclé depuis 1948. Par ailleurs, le film hygiénique est à 50 % en plastique recyclé. La matière première utilisée pour les rouleaux Popee provient de bureaux d'entreprises françaises. Une production locale et un produit labellisé Origine France Garantie.

Mouchoirs peaux sensibles Popee

La boîte en carton est 100 % recyclée, recyclable et sans plastique. Fabriquée entre la région Grand-Est et les Hauts-de-France, cette boîte de 100 mouchoirs tient ses promesses d'écologie et d'engagement social avec une production 100 % locale. Seule boîte de mouchoirs au monde labellisée Origine France Garantie.

Essuie-tout ultra-absorbant Popee

L'essuie-tout Ecolabel Popee n'est ni encré ni désencré. Il est initialement blanc, puisque la matière première d'origine est blanche. Pas de produits toxiques ! Petits gestes, gros impact. Double épaisseur.



UNIC STAY

Stand : 6E15

www.esprit-insolite.com

Observatoire de l'hébergement insolite

Save the Date : Réservez rapidement vos places pour le 13 septembre 2022 Les données obtenues par les experts du secteur se basent sur une méthodologie fiable qui s'appuie sur un large panel représentatif (plusieurs dizaines de milliers de nuitées) et qui vous permettront de comprendre ce marché de niche en perpétuelle expansion.



VTEC

Stand : 6C02

www.vtec.fr

Terrasse ECO

Modulable à souhait, la terrasse est composée de modules autoportés issus du système QUICKTEC+. Livrés prêts à poser, les modules sont réalisés avec un platelage en pin traité autoclave classe 4 teinté marron.

Terrasses MAEVA

La terrasse MAEVA est composée d'un châssis en bois posé sur plots sur lequel sont ensuite fixés les modules d'une hauteur de 6 cm comprenant des lambourdes en acier galvanisé et des lames de terrasse en pin traité autoclave classe 4. Elle se décline en 3 gammes : sans couverture, avec couverture et gamme confort.

Terrasse EVO-PRESTIGE

Choisir ÉVO c'est la garantie d'une terrasse haut de gamme à la hauteur de votre quartier premium ! Le système ÉVO vous permet de créer votre projet sur-mesure, unique, à votre image.



...



VTEC

Stand : 6C02

www.vtec.fr

...

Accessoires

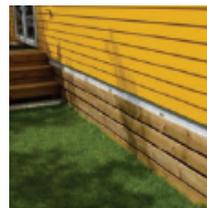
Nous disposons d'une large gamme d'accessoires pour agrémenter vos espaces de vie autour de vos terrasses. Soubassement de mobil-home, jardinière, porte-vélo, escalier, cache-gaz, support plancha, table pique de nique ou encore cheminement.

Ombrages

Nous disposons d'une large gamme de solutions d'ombrages, pour apporter une touche de fraîcheur à vos emplacements. Pergola éole en bois ou textile, voile tendue R-FLOW, pergola «Robinson».

Cloisons

Nous disposons d'un gamme diversifiée de cloisons, afin d'apporter de l'intimité à vos espaces ou vos terrasses. Brise-vue, brise-vue rondin, claustra, panneau occultant et cloison composite SOPLIR.



XETA PREMIUM EUROPEA

Stand : 6F27

www.xeta.fr

XETALIGHT

L'éclairage solaire rechargeable séduit de plus en plus de foyers, de collectivités et de professionnels car ce système comporte de nombreux avantages. Il est écologique puisqu'il se sert de l'énergie naturelle du soleil pour éclairer. Il est facile à installer, à utiliser et parfaitement autonome.



WE GO GREENR

Stand : 6D28

www.greenflow.pro www.wegogreenr.com

GreenFlow

Le 1^{er} parcours en ligne qui accompagne tous les hébergements touristiques dans leur transition durable.

GreenFlow est le parcours d'accompagnement des hébergements touristiques dans leur transition écologique, lancé par We Go GreenR. 100 % digital et complet, il permet aux hôtes de rentrer dans la boucle vertueuse du tourisme durable. Plus de 200 établissements accompagnés, et bientôt 3000 en Outre-mer !

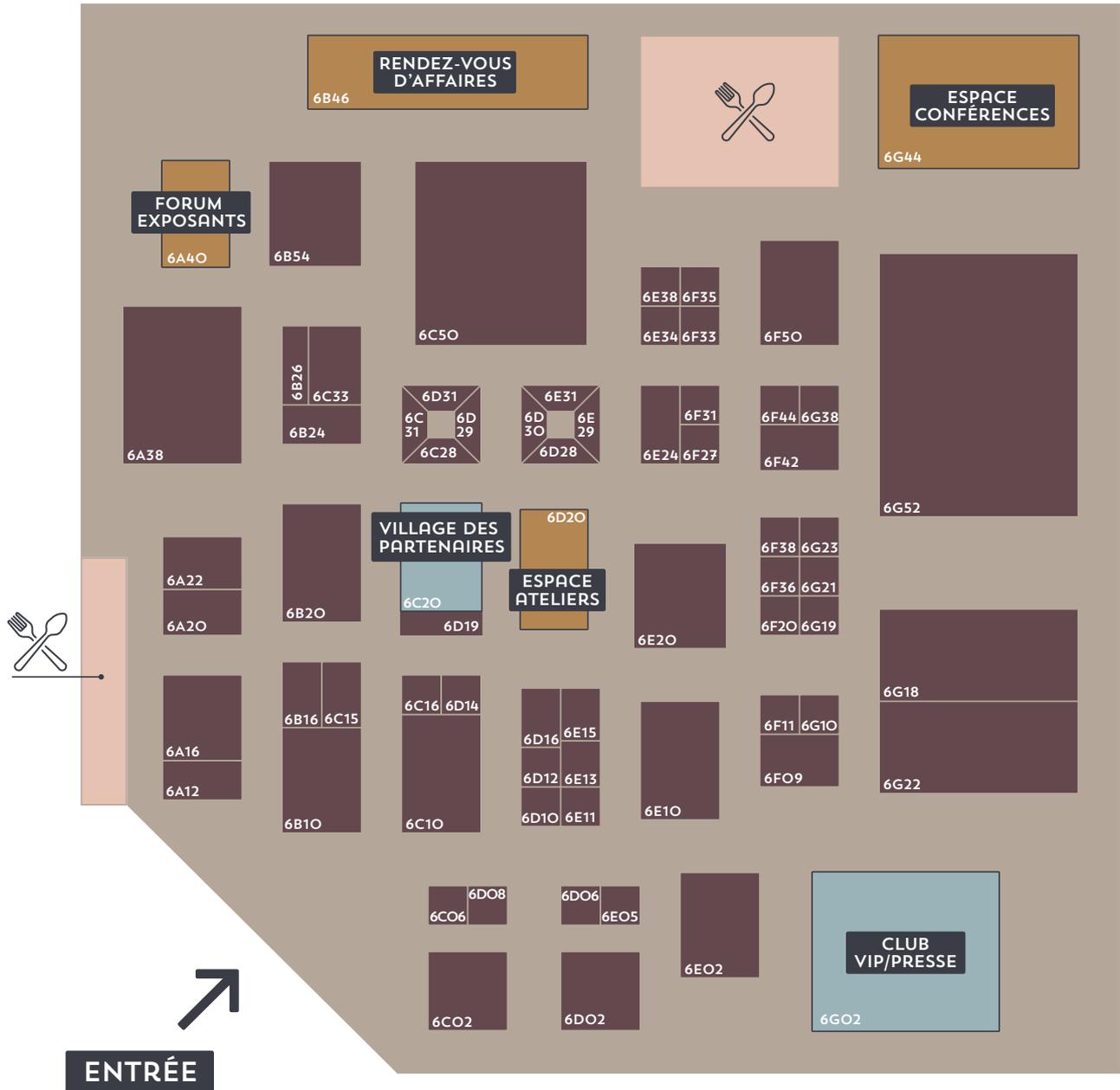
We Go GreenR

La plateforme de réservation du tourisme durable

We Go GreenR, c'est la plateforme de réservation du tourisme durable regroupant exclusivement des hébergements et des activités éco-responsables, partout en France.



Plan du salon



Partenaires



VOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS

HORIZONIA[▲]

du 12 au 14 septembre 2023
Eurexpo Lyon - France



À propos de l'organisateur
GL events Exhibitions Opérations

Avec 200 manifestations grand public ou professionnelles organisées à travers le monde, GL events Exhibitions Opérations a développé une forte expertise du métier d'organisateur de salons, un métier qui doit, tout à la fois, satisfaire à des techniques de marketing, de communication et d'organisation de plus en plus pointues et conserver une proximité avec les acteurs de ses marchés. Le salon Horizonia est organisé par la division GreenTech+ qui gère également 8 autres manifestations : BePOSITIVE, Expobiogaz, HyVolution, Eurobois, Open Energies, Paysalia, Piscine Global Europe, Rocalia.

GreenTech+ est la nouvelle division du groupe GL events, une vitrine inédite née de synergies entre des salons rassemblés autour de thématiques communes que sont l'innovation écologique et le développement durable.

Le groupe GL events a voulu, avec GreenTech+, prendre toute sa part dans les grands enjeux environnementaux, avec un format unique en son genre qui réunit et offre une visibilité nouvelle aux filières d'avenir. GreenTech+ est un accélérateur qui s'engage à accompagner les acteurs de la filière dans leur développement, à rechercher les solutions de demain et à diriger de plus en plus nos citoyens vers l'éco-responsabilité.



CONTACT PRESSE

Agence ab3c
Stéphane Barthélémi
T. +33 (0)1 53 30 74 04
stephane@ab3c.com

UN RENDEZ-VOUS
greentech+



www.salon-horizonia.com |  | 